



Ihr Nutzen

Die IWB am Standort Sinsheim mit hervorragendem Einzugsgebiet, verzeichnet mehr als ein Drittel der Besucher mit einer Anreise von über 100 Kilometer Entfernung. 2011 kamen nicht nur Besucher aus Deutschland, sondern auch aus Österreich, Frankreich, der Schweiz, Italien, Tschechien, Kroatien, Belgien, Niederlande, England, Russland und USA. Jeder zweite Besucher kommt mit Kaufabsichten zur Messe und unterstreicht damit die Qualität der Besucher.

Mehrwert für Besucher

Zahlreiche Sport-, Waffenverbände und Vereine unterstützen die IWB, auch im Vorfeld der Messe, und nutzen die Messeplattform zur Vorstellung. Auf ihren Infoständen bieten Sie den Besuchern fundiertes Fachwissen.

Als Rahmenprogramm werden hochwertige Fachvorträge mit wertvollen Informationen für Jäger, Sammler, Sportschützen und andere Waffenbesitzer geboten. Als weiterer Publikumsmagnet sind Sonder-schauen sowie eine Showbühne geplant.

Daten

- Termin: 20.–22. April 2012
- Öffnungszeiten für Besucher:

Freitag und Samstag	10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Sonntag	10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
- Öffnungszeiten für Aussteller:

Freitag und Samstag	9.00 Uhr bis 19.00 Uhr
Sonntag	9.00 Uhr bis 18.00 Uhr
- Veranstaltungsort:

Messe Sinsheim, Neulandstraße 30
74889 Sinsheim, www.messe-sinsheim.de
- Aufbau:

18.–19. April 2012	08.00–19.00 Uhr
--------------------	-----------------
- Abbau:

22. April 2011	17.30–22.00 Uhr
23. April 2011	08.00–16.00 Uhr

11-0002020@w-id.de



www.iwb-messe.de

Die neue IWB

Die Internationale Waffenbörse IWB ist die traditionsreiche Waffenmesse im Südwesten.

Für 2012 wird das Messekonzept weiterentwickelt, um sich auf das Kernthema Waffen zu konzentrieren, dieses in noch mehr Facetten abzubilden und so neue Besucher-Zielgruppen zu begeistern.

Das neue erweiterte Angebotsspektrum der IWB wird sich in Zukunft in sieben Themenbereichen präsentieren.

Somit baut die IWB Ihren Stellenwert als der Treffpunkt für Sammler, Waffen- und Technikfreunde, Sportler und Hobbyisten, Jäger und Geschichtsinteressierte weiter aus.

Da ist auch Ihre Zielgruppe mit dabei!

Nehmen Sie am Erfolg teil und präsentieren Sie sich vom 20.–22. April 2012 auf der IWB.

Kontakt / Veranstalter



Messe GmbH & Co. KG

H & K Messe GmbH & Co. KG

Friedrichstraße 39, D-70174 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 7 11 / 72 23 10-0, Telefax: +49 (0) 7 11 / 72 23 10-20

www.hundkmesse.de, iwb@hundkmesse.de



Messe GmbH & Co. KG



Die neuen Themenbereiche der IWB 2012:

- **IWB Sport:**
Sportwaffen, Bogen und alles, was das Herz des Sportschützen höher schlagen lässt
- **IWB Jagen:**
Jagd Waffen, Zubehör, Jagdkleidung
- **IWB Sammlerwaffen:**
Historische Blank- und Schusswaffen
- **IWB Messer:**
alles rund um das Thema Messer
- **IWB Militaria:**
Orden, Ausrüstungsgegenstände, Rüstungs- und Uniformteile etc.
- **IWB Hobby:**
Cowboy-Action-Shooting, Paintball, Softair etc.
- **IWB Reenactors:**
alles zum Thema „Living Historie“, Bedarf für Traditions-, Kostüm- und Mittelaltergruppen/-vereine

Besondere Messehighlights

- **Sonderschau des VdW e.V.**
- **Kostümwettbewerb mit Prämierung**
Jeder Besucher in historischem Kostüm erhält freien Eintritt zur Messe. Die Kostümprämierung findet Sonntag um 14 Uhr statt.

Weitere sind in Planung und können ab Januar 2012 online abgerufen werden.

Standpreise pro m²

- Quadratmeterpreis für Reihen-, Eck-, Kopf- oder Blockstand: € 69,- zzgl. MwSt.
- Medienpauschale: € 60,- zzgl. MwSt.
- Mitausstellergebühr: € 250,- zzgl. MwSt.

Zielgerichtete Werbung für Ihren Erfolg

- Mit einer internationalen Marketingkampagne erreichen wir interessierte Besucher im In- und Ausland:
- Pressearbeit in Fachmedien, on- und offline
 - Anzeigen in nationalen und internationalen Fachzeitschriften
 - Bannerschaltungen in Fachportalen und Internetforen
 - Personalisierte E-Mail- und Direktmailkampagnen
 - Direkte Werbung und Ankündigungen in Foren

